

Lekárnik

odborno-informačný mesačník

XXXI. ročník

Časopis Lekárnik
je určený zdravotníckym
pracovníkom
oprávneným predpisovať
a vydávať lieky.

Recepty
2026

**Široká
ponuka inzercie
pre každého!**



Prečo inzerovať

Možnosť inzerovať
preskripčné lieky

Príležitosť podporiť predaj vašich
produktov v sortimente UNIPHARMY

Čitateľská obec je tvorená
atraktívnou cieľovou skupinou,
lekárnikmi a lekármi

Možnosť grafického spracovania inzercie

Kvalitné odborné informácie,
ktoré pripravujú erudovaní
a skúsení autori dennodenne sa
pohybujúci v oblasti
lekárstva a zdravotníctva

Časopis je distribuovaný priamo
zdravotníckym pracovníkom
a odbornej verejnosti



Časopis Lekárnik

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov: LEKÁRNIK

Periodicita: mesačník (12x do roka)

Náklad: 2 500 kusov a viac

Rozsah: 52 a viac strán

Distribúcia: obchodní zástupcovia – vodiči, poštové zásielky

■ Mesačník Lekárnik je odborno-informačný slovenský časopis z oblasti farmácie, ktorý od roku 1996 vydáva UNIPHARMA – 1. slovenská lekárska akciová spoločnosť. Ide o historický prvý periodikum na Slovensku určené výhradne pre farmaceutickú komunitu. Postupne sa vyprofiloval z interného firemného bulletinu na rešpektované, nadregionálne médium s odborným a mienkotvorným charakterom.

■ Časopis je pravidelne distribuovaný lekárom vo verejnom aj nemočnom sektore, farmaceutickým spoločnostiam, ako aj inštitúciám zameraným na odborné vzdelávanie a podporu poskytovateľov lekárskej starostlivosti.

■ Obsahovo sa mesačník venuje aktuálnym témam z oblasti zdravotníctva a farmácie, prináša praktické informácie z legislatívy, odborné analýzy, rozhovory s lekármi a významnými osobnosťami, reportáže z praxe, novinky z akademického prostredia, ako aj inšpiratívne názory a skúsenosti z každodenného výkonu lekárskej profesie.

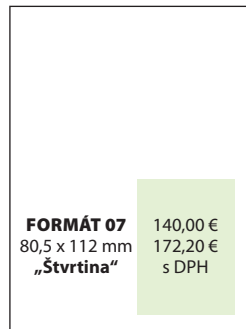
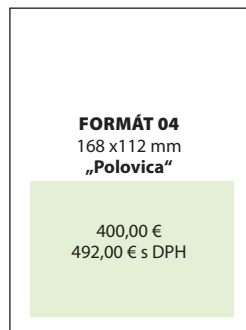
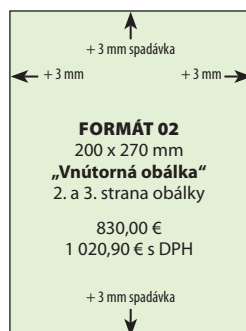
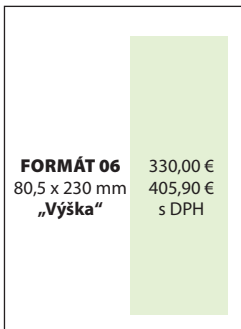
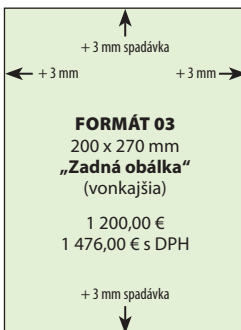
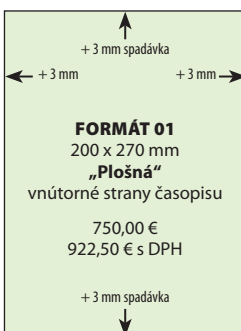
Technické podmienky pre dodávanie podkladov

- Formát časopisu – 200 x 270 mm, 3 mm spadávka
- Tlač hárkov offsetová + väzba šitá (sponková – V1)
- Dodané digitálne fotografie alebo scany vo formátoch: „jpg“, „eps“ alebo „tiff“, rozlíšenie 300 dpi (rozměr min. 1 : 1), farebný priestor – CMYK.
- Logá vo vektorových súboroch „eps“, „ai“, „cdr“, „png“, „wmf“, fonty prevedené do kriviek, farebný priestor – CMYK.
- Spracované reklamy je možné dodať vo formáte „pdf“ – v tlačovej kvalite (nezabudnite na spadávku). Bitmapy v súbore musia mať aspoň 300 dpi v CMYK-u. Rovnako použité vektory musia byť v CMYK-u.
- Texty v súboroch „docx“, „doc“, „txt“.

FORMÁT 05

168 x 73 mm
„Tretina“

300,00 €
369,00 € s DPH





Atraktívna ponuka inzercie

PR článok o spoločnosti alebo o produkte

- Chcete prezentovať svoju spoločnosť alebo produkt inak ako plošnou inzerciou? Ponúkame vám možnosť informovať našich čitateľov o vašej spoločnosti alebo produktoch formou PR článku na jednu alebo dve strany.

» Cena jednej strany: 700 € bez DPH

Odborný článok

- Pozornosť sa sústreďí na liečivú látku, nie na produkt. Nie je to PR článok, preto sa názov firmy ani produkt v texte nemôže spomínať.

» Cena jednej strany: 230 € bez DPH



Odborný článok + plošná inzercia na produkt

- Odborný článok bez názvu produktu spolu s plošnou inzerciou formátu 05.

» Cena jednej strany: 450 € bez DPH

» Cena dvoch strán: 650 € bez DPH



Hlavná téma na 3 strany

- Napíšte nám hlavnú odbornú tému čísla a za článkom môžete publikovať inzerciu formátu 05. Témy aktuálneho čísla vám po vyžiadaní radi poskytneme.

» Cena troch strán: 400 € bez DPH



Partnerstvo čísla

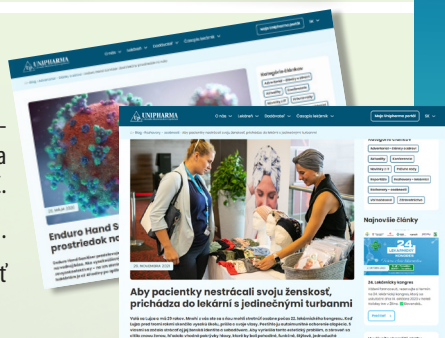
- V mesačníku *Lekárnik* budete pri obsahu uverejnený ako mediálny partner čísla. Je potrebné dodať logo spoločnosti.

» **Cena jednej strany: 150 € bez DPH**



Článok na webe

- Pri objednávke troch odborných alebo PR článkov v časopise *Lekárnik*, máte možnosť využiť aj publikovanie jedného z nich na webe časopisu <https://unipharma.sk/lekarnik-clanky/> len za 1 €.
- Podmienkou je výber tejto inzercie už vopred v objednávke (3 + 1).
- Možno publikovať hneď, väčší rozsah textu, možnosť prepojiť s printom.



Samostatný odborný článok s inzerciou na webe

- Objednajte si samostatný odborný článok s inzerciou na webe časopisu.
- Možno publikovať kedykoľvek, väčší rozsah, v časopise uverejníme krátku upútavku na článok s prepojením prostredníctvom QR kódu.

» **Cena článku s inzerciou formátu 05 (168 x 73 mm): 500 € bez DPH**



Pri dlhodobej spolupráci ponúkame individuálne zľavy.

- Možná individuálna dohoda v závislosti od rozsahu.



Tešíme sa na spoluprácu!

Mgr. Ján Zošák

šéfredaktor

mobil: +421 917 500 076 ■ e-mail: jzosak@unipharma.sk

Mgr. Nikola Čukanová

redaktorka

mobil: +421 918 770 762 ■ e-mail: ncukanova@unipharma.sk