

Lekárnik

odborno - informačný mesačník

XXX. ročník

Časopis Lekárnik
je určený zdravotníckym
pracovníkom
oprávneným predpisovať
a vydávať lieky.

Gastroenterológia
Otolaryngológia
Dermatológia
Stomatológia

**Už 30 rokov
s lekárnikmi!**

2025



Prečo inzerovať

Možnosť inzerovať
preskripčné lieky

Príležitosť podporiť predaj vašich
produktov v sortimente UNIPHARMY

Čitateľská obec je tvorená
atraktívnou cieľovou skupinou,
lekárnikmi a lekármi

Možnosť grafického spracovania inzercie

Vysoká kvalita odborných informácií,
ktoré pripravujú erudovaní
a skúsení autori dennodenne sa
pohybujúci v oblasti
lekárneštva a zdravotníctva

Časopis je distribuovaný priamo
zdravotníckym pracovníkom
a odbornej verejnosti



Časopis Lekárnik

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov: LEKÁRNIK

Periodicita: mesačník (12 x do roka)

Náklad: 3 000 kusov a viac

Rozsah: 48 a viac strán

Formát: 200 x 270 mm, 3 mm spadávka

Väzba: šitá (sponková) (V1)

Tlač: hárková ofsetová tlač

Distribúcia: obchodní zástupcovia, vodiči, poštové zásielky

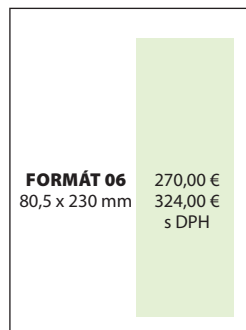
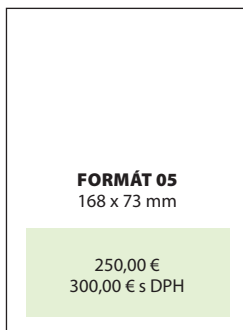
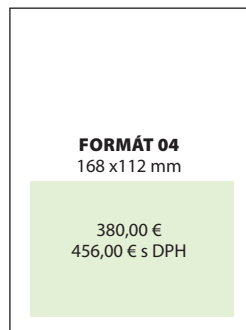
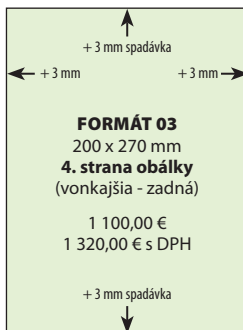
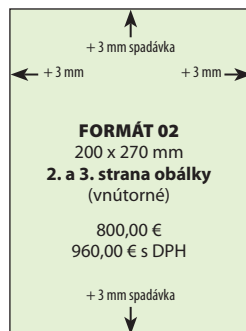
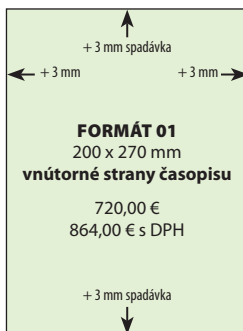
■ Mesačník Lekárnik je slovenský odborný-informačný časopis, ktorý vydáva spoločnosť UNIPHARMA – 1. slovenská lekárska akciová spoločnosť už od roku 1996. Bol historicky prvým časopisom na Slovensku pre profesiu lekárov, ktorý sa rokmi vyprofiloval z firemného na nadregionálny mienkotvorný časopis pre odborníkov.

■ Časopis distribuujeme lekárom vo verejných a nemocničných lekárnach, farmaceutickým spoločnostiam a odborným inštitúciám zameraným na problematiku a vzdelávanie poskytovateľov lekárskej starostlivosti.

■ Nájdete v ňom témy zo zdravotníctva a lekárenstva, praktické informácie z legislatívy, reportáže, názory, rozhovory s lekármi a s osobnosťami, odborné texty, skúsenosti z praxe, novinky zo študentského a univerzitného života a mnoho iného.

Technické podmienky pre dodávanie podkladov

- Formát časopisu: 200 x 270 mm, 3 mm spadávka
- K spracovaniu – fotografie, diapositívy, perovky.
- Dodané scany alebo dig. fotografie vo formátoch: „eps“, „jpg“ alebo „tiff“, rozlíšenie 300 dpi (rozmer min. 1 : 1), farebný priestor – CMYK.
- Logá vo vektorových súboroch „eps“, „ai“, „cdr“ alebo „wmf“, fonty prevedené do kriviek, farebný priestor – CMYK.
- Spracované reklamy je možné dodať vo formáte „pdf“ – v tlačovej kvalite (nezabudnúť na spadávku). Bitmapy v súbore musia mať aspoň 300 dpi a musia byť v CMYK-u. Rovnako použité vektory musia byť v CMYK-u.
- Spracované reklamy je možné dodať aj vo formátoch ako scany a digitálne fotografie, platia pre ne rovnaké podmienky.
- Texty v súboroch „doc“, „txt“ a „rtf“.





Atraktívna ponuka inzercie

PR článok o spoločnosti alebo o produkte

- Chcete prezentovať svoju spoločnosť alebo produkt inak ako plošnou inzerciou? Ponúkame Vám možnosť informovať našich čitateľov o Vašej spoločnosti alebo produktoch formou PR článku na jednu alebo dve strany.

» Cena jednej strany: 650 € bez DPH

Odborný článok

- Pozornosť sa sústreďí na liečivú látku, nie na produkt. Nie je to PR článok, preto sa názov firmy ani produkt v texte nemôže spomínať.

» Cena jednej strany: 220 € bez DPH



Odborný článok + plošná inzercia na produkt

- Odborný článok bez názvu produktu spolu s plošnou inzerciou formátu 05.

» Cena jednej strany: 400 € bez DPH

» Cena dvoch strán: 600 € bez DPH



Hlavná téma na 3 strany

- Napíšte nám hlavnú odbornú tému čísla a za článkom môžete publikovať inzerciu formát 05. Témy aktuálneho čísla nájdete na vyziadanie v redakcii.

» Cena troch strán 370 € bez DPH



Partnerstvo čísla

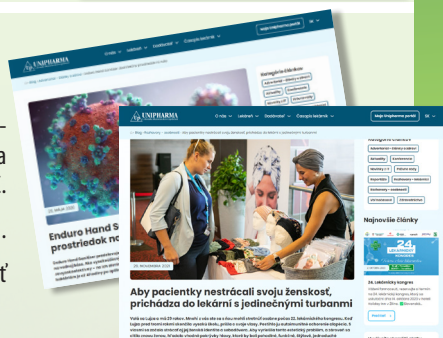
- V mesačníku Lékárník budete pri obsahu uverejnený ako Mediálny partner čísla. Je potrebné dodať logo spoločnosti.

» **Cena jednej strany: 150 € bez DPH**



Článok na našom webe

- Pri objednávke troch odborných alebo PR článkov v časopise Lékárník, máte možnosť využiť aj publikovanie jedného z nich na webe časopisu <https://unipharma.sk/lekarnik-clanky/> len za 1 €.
- Podmienkou je výber tejto inzercie už vopred v objednávke (3 + 1).
- Možno publikovať hneď, väčší rozsah textu, možnosť prepojiť s printom.



Samostatný odborný článok s inzerciou na webe

- Objednajte si samostatný odborný článok s inzerciou na webe časopisu.
- Možno publikovať kedykoľvek, väčší rozsah, v časopise uverejníme krátku upútavku na článok s prepojením prostredníctvom QR kódu.

» **Cena článku s inzerciou formátu 05 (168 x 73 mm): 500 € bez DPH**



Pri dlhodobej spolupráci ponúkame individuálne zľavy pre všetky typy inzercie.

- Možná individuálna dohoda v závislosti od rozsahu.

UP PLUS

marketingová príloha časopisu Lekárnik

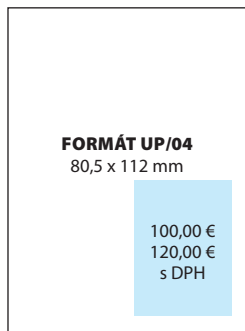
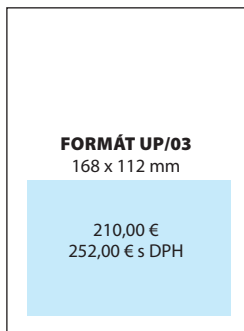
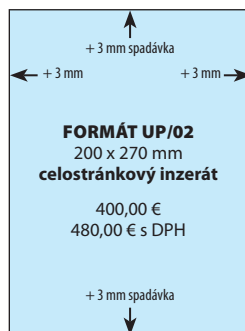


ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov: UP PLUS
Periodicita: mesačník (12 x do roka)
Náklad: 1 300 kusov a viac
Rozsah: 12 a viac strán
Formát: 200 x 270 mm, 3 mm spadávka
Väzba: šitá (sponková) (V1)
Tlač: hárková ofsetová tlač
Distribúcia: obchodní zástupcovia, vodiči, poštové zásielky
 – spolu s časopisom LEKÁRNIK

■ Marketingovú prílohu časopisu Lekárnik UP PLUS využívajú farmafirmy už od roku 2011, aby prezentovali produkty svojím zákazníkom – lekárnikom a lekárom. Za tieto roky sa stala marketingová príloha UP PLUS overeným radcom pre lekárnikov pri výbere produktov pre svojich zákazníkov – pacientov.

■ Lekárnik vie, že na stranách marketingovej prílohy UP PLUS nájde to najlepšie z najlepšieho, dozvie sa o špeciálnych akciách či novinkách na farmaceutickom trhu.



Tešíme sa na spoluprácu !

Mgr. Ing. Denisa Ižová
 redaktorka

mobil: +421 918 770 762 ■ e-mail: dizova@unipharma.sk

Mgr. Ján Zošák
 šéfredaktor

mobil: +421 917 500 076 ■ e-mail: jzosak@unipharma.sk